



**МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Департамент государственной  
политики в сфере общего  
образования**

Руководителям органов  
исполнительной власти  
субъектов Российской  
Федерации, осуществляющих  
государственное управление  
в сфере образования

Люсиновская ул., д. 51, Москва, 117997.  
Тел. (499) 237-42-44  
E-mail: d08@mon.gov.ru

Л.В. 01. 2017 № 08-133

О Всероссийской неделе финансовой  
грамотности для детей и молодёжи

Департамент государственной политики в сфере общего образования Минобрнауки России информирует, что с 10 по 16 апреля 2017 года в России пройдет «Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодёжи», организованная в рамках совместного проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» (далее – Неделя финансовой грамотности).

Основной темой Недели финансовой грамотности в 2017 году является бережное потребление и основы сбережений, а также защита прав потребителей. В рамках указанной Недели будут проведены 300 бесплатных мероприятий для школьников и студентов. Дети и молодёжь в возрасте до 25 лет, а также учителя и родители смогут принять участие в открытых лекциях и практикумах, экскурсиях, творческих конкурсах, исследованиях, играх и викторинах.

Для участия в мероприятиях Недели финансовой грамотности общеобразовательным организациям необходимо заполнить заявку на сайте [Вашифинансы.рф](http://Вашифинансы.рф). Подробная информация прилагается.

Учитывая актуальность инициативы, просим довести данную информацию до общеобразовательных организаций, расположенных на территории субъекта Российской Федерации, и рассмотреть возможность их участия в указанном мероприятии.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

И.о. директора Департамента

И.В. Мануйлова

Н.Вл. Беляева  
(499) 681-03-87, доб. 4160

О Неделе финансовой грамотности-08

## Мероприятия Всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи 2017.

Ключевые активности Недели 2017 делятся на три группы:

1. Очные и он-лайн информационно-просветительские мероприятия.
2. Конкурсы, викторины, увлекательные финансовые игры, флешмобы.
3. Активности, ориентированные на семью.

### 1. Очные и он-лайн информационно-просветительские мероприятия.

- В течение Недели в образовательных учреждениях пройдут открытые уроки и лекции. Для проведения этих мероприятий разработаны 3 базовых сценария, которые являются основой информационно-просветительского контента Недели. Лекции проходят по тщательно отобранному и заверенному материалу на основе учебников Вита-пресс. Ведущими станут учителя и преподаватели учебных заведений. В случае если учебные заведения захотят видеть в качестве ведущих мероприятий экспертов финансовой сферы, аккредитованных тьюторов (сотрудники банков, страховых компаний, пенсионных фондов, и др.) то им будет необходимо оставить заявку на проведение мероприятия от партнёров на сайте [вашифинансы.рф](http://вашифинансы.рф)
- Мероприятия в формате - дети учат детей. Форма получения знаний, когда старшеклассники проводят уроки по финансовой грамотности для младших классов или ровесники приходят в параллельные классы для лекции. Студенты экономических ВУЗов проведут такие уроки в школах и других учебных заведениях. В этом формате есть возможность ученикам и студентам почувствовать себя в роли преподавателей, получить опыт публичных выступлений. Для реализации такой активности будет написан сценарий проведения мероприятия, где наставниками учеников станут учителя.
- Он-лайн формат. Лекции по финансовой грамотности, семинары и вебинары будут доступны в записи на портале. Регионы с не стабильным интернет каналом смогут скачать записи и транслировать в учебных классах.
- Он-лайн исследовательская площадка. Исследование на финансовую тему, актуальную и интересную для всех регионов страны.
- Организована библиотека материалов на специальном разделе Недели, на сайте [вашифинансы.рф](http://вашифинансы.рф), которая будет полезна детям и подросткам, учителям и родителям. Туда войдут учебники Вита-пресс, информационные брошюры и памятки по финансовой грамотности, вебинары от партнеров проекта, финансовые он-лайн игры, квесты и другие материалы.
- Российские школьники и студенты получают возможность пообщаться со своими сверстниками как из других стран, в формате он-лайн сессии, так и между



участниками, проживающими в разных регионах страны. Такое мероприятие даст возможность детям обменяться мнениями о финансовом образовании и его форматах, обсудить ключевые сходства и различия в подходах к управлению личными финансами, которые существуют в разных странах мира. Мероприятие будет организовано совместно с международной организацией CУFI.

2. Конкурсы, викторины, увлекательные финансовые игры, квесты, флешмобы и другие активности.

В этом разделе мы учитываем международные тренды и рекомендации к конкурсам в рамках Недели, доступность к конкурсным активностям дальних регионов для преодоления географических барьеров, удобство для последующего использования конкурсных материалов для наполнения портала Недели яркими рисунками и видео фрагментами. Все конкурсы задуманы с целью вовлечения целевой аудитории в процесс дальнейшего изучения финансовой грамотности. Соревновательная механика конкурсов и призы от партнёров позволит увеличить число активных участников.

Конкурсы:

- Конкурс эссе на русском и английском языках, результаты которого будут опубликованы на сайте по окончании мероприятий Недели, а победители награждены грамотами. Для участия в конкурсе необходимо загрузить работу на сайте [Вашифинансы.рф](http://Вашифинансы.рф).
- Конкурс творческих работ среди школьников и студентов по разработке лучшего содержания и творческой подачи тем, изученных в рамках Недели финансовой грамотности. Итоги конкурса будут подведены в мае, победители получают ценные призы и памятные подарки.
- Фото конкурс «Моя копилка», который является ежегодным в рамках проведения Global Money Week. Участники фотографируются со своими копилками и выкладывают на портал [вашифинансы.рф](http://вашифинансы.рф). Самые интересные и креативные фотографии копилочек будут удостоены наград.
- Конкурс «Хит финансовой грамотности». Это новый конкурс для проекта. Участники должны написать текст и исполнить «Хит финансовой грамотности», записать и выложить видео на портал [вашифинансы.рф](http://вашифинансы.рф). Возможно участие, как индивидуальных исполнителей, так и творческих коллективов. Победители конкурса получают ценные призы и подарки от партнёров Недели
- Конкурс «Финансовый флешмоб». Участники конкурса организуют весёлый и увлекательный флешмоб, снимают видео, выкладывают запись в соответствующий раздел на портале [вашифинансы.рф](http://вашифинансы.рф). Этот формат очень популярен в среде молодёжи. Победители получают призы от партнёров.

Викторины, финансовые игры и другие активности Недели.



- Турниры по финансовым играм такие как «Мой план», «Не в деньгах счастье», Монополия, Фермер. Игры будут доступны как в он-лайн формате, так и будут проходить в формате игры живого действия.

- Ярмарка. Детские поделки, выпечка, сделанная собственными руками, различные сувениры. В рамках ярмарок дети смогут обмениваться книжками, игрушками, поделками со своими сверстниками получив взамен нужные им вещи и сувениры. Дети смогут понять сколько стоит их труд, цену потраченного времени, рассчитать себестоимость затрат и полученной прибыли.

### 3. Мероприятия, ориентированные на семью.

- Для родителей будут организованы семинары в формате родительских собраний и он-лайн семинаров. Задача мероприятий – рассказать родителям о финансовом воспитании детей. В ходе семинаров они узнают, в каком возрасте необходимо начинать разговоры о деньгах, какие темы поднимать, как привить детям здоровые финансовые привычки.

- Партнёрам от финансовых организаций предложено, в рамках проведения Недели, разработать специальные формы финансовых продуктов для детей и молодёжи, которые покажут целевой аудитории каким образом их карманные деньги или небольшие накопления смогут увеличиться. Возможна организация отдельных, забрендированных под фирменный стиль Недели финансовой грамотности, «окошек» в отделениях финансовых организаций, где дети и подростки смогут получить консультации и узнать о специальных продуктах без очереди и доступным языком.

- Партнёрам Недели представится возможность раздачи печатных материалов, которые дети смогут унести домой, привлекая тем самым своих родителей к участию в Неделе. Это могут быть специальные дневники наблюдения, где дети с родителями смогут ставить экономические эксперименты, записывая, например, цены на товары массового потребления в их семье и следить за их изменениями.